

Automatisierter Aufbau der unternehmensweiten Analytics- & Data-Warehouse Anwendung

Mymuesli setzt auf das Automation-Tool von AnalyticsCreator mit dem das neue Data Warehouse samt Business Analytics ohne Expertenwissen in kurzer Zeit durch eigene Mitarbeiter aufgebaut wurde.

Neue Ziele, neue Anforderungen

Ziel des Managements war es, die wachsenden Anforderungen aus dem Business und der IT, möglichst rasch in einer analytischen Anwendung abzudecken. Mit dem bisherigen System konnten die Vorgaben nicht ausreichend abgebildet werden, Änderungen waren mit großem Aufwand verbunden, die Abfrageperformance und die Benutzerakzeptanz war gering. Daher war es unerlässlich, neue analytische Modelle zu entwickeln und ein neues modernes Data Warehouse aufzubauen, in dem Daten u. a. aus ERP, Kasse und Webshop auf feinsten Granularität aufbereitet werden.

Die Entscheidung

Bei der Produktevaluierung wurde beim Datenmanagement Schwerpunkt auf die automatisierte Data-Warehouse-Erstellung gelegt und im Frontend auf Advanced Analytics Tools. Nach mehreren „Proof of Concepts“, zeichnete sich AnalyticsCreator als das am einfachsten anzuwendende Werkzeug ab, mit dem sehr schnell brauchbare Ergebnisse vorgezeigt werden konnten. Mymuesli entschied sich im Datenmanagement für AnalyticsCreator und im Frontend-Bereich für QlikSense.

Das Vorgehen

Das mymuesli Projektteam besteht aus zwei internen Mitarbeitern. Eine Mitarbeiterin als Koordinationsstelle zwischen der Fachabteilung und der Implementierung und ein Mitarbeiter für die Entwicklung, welcher als Berufseinsteiger ohne ursprünglichen BI/DWH-Background neu eingestellt wurde. In nur vier Tagen „training on the project“ wurde das Vertriebs-DWH und die multidimensionalen Schichten konzipiert. Sämtliche Design-, Entwicklungs- und Deployment-Prozesse wurden Schritt für Schritt von den mymuesli Mitarbeitern durchgeführt und detailliert dokumentiert um eine Vorlage für weitere Entwicklungen zu haben.

Das Projekt

Bei allen weiteren Entwicklungsstufen im Design, in der Entwicklung, im Deployment, und im Changeprozess unterstützt



Foto: mymuesli/Viktor Strasse

die AnalyticsCreator Software das Team und erzeugt final den Sourcecode für den gesamten BI-Stack. Ebenso werden stets die Änderungen des Datenmodells in QlikSense automatisch bereitgestellt. Im Verlauf des ersten Projektabschnitts nutzte mymuesli einmal wöchentlich die angebotene Möglichkeit eines remote Projektreviews durch einen AnalyticsCreator Mitarbeiter. Dieses Feedback nutzte das Team um bei der fortschreitenden Entwicklung auf dem richtigen Weg zu bleiben.

Ina Rabenbauer,
Leiterin der BI Abteilung:

„Der Neuaufbau des DWHs mit AnalyticsCreator ist um ein Vielfaches schneller als im Vergleich mit der bisherigen Lösung und alles was wir bisher getestet hatten. Wir steuern mit AnalyticsCreator unser gesamtes Datenmanagement und Business Analytics Anwendungen, von der Anbindung der Quellsysteme über die Modellierung der gesamten Business-Logik bis hin zur in-Memory-Datenbank. Dabei setzen wir auf die Tool-eigenen „Wizards“, die unsere Anwender und Entwickler ohne große BI/DWH Kenntnisse intuitiv durch alle Phasen des

Projektes begleiten. Bei konzeptionellen Fragen und auch im Support erhalten wir remote sehr schnell Hilfe durch den Hersteller. Wir hätten nicht gedacht die bestehende Lösung so schnell ablösen zu können.“

Herr Markus Lohse,
Projektleiter und Leiter des Controllings:
„Für uns war es der richtige Schritt auf das Data-Automation-Werkzeug von AnalyticsCreator zu setzen. Wir sind selbst in der Lage auch komplexe fachliche Anforderungen rasch umzusetzen. Für uns ist es von zentraler Bedeutung dieses Know-how im Unternehmen zu behalten und somit unabhängig von externen Beratern zu sein.“

 **AnalyticsCreator**

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 78

AnalyticsCreator Solutions GmbH



Kurzprofil

AnalyticsCreator kreiert automatisiert eine zentrale Datenplattform (DWH, DM) aus operativen Quelldaten und stellt multidimensionale Modelle für analytische Anwendungen zur Verfügung.

Referenzen

- mymuesli
- Provinzial Versicherungen
- Würth
- Robert Bosch
- swisscom

Wichtige Partner

- pmOne
- Amexus
- Microsoft
- VSB
- Dataviz boutique

Kontakt

AnalyticsCreator Solutions GmbH
Agnes-Pockels-Bogen 1
80992 München

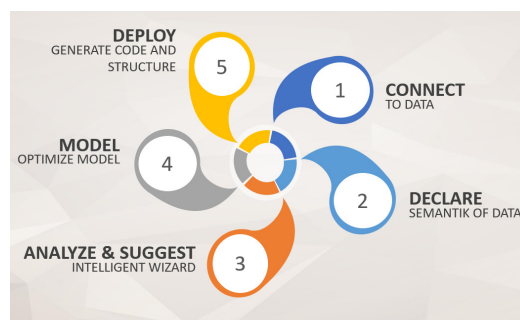
+49 (0) 89- 215422-41
contact@analyticscreator.com
www.AnalyticsCreator.com



Datenmanagement automatisieren

Bisher wurden Data Warehouses und Data Marts mittels ETL-Werkzeugen und kostenintensiven Experten aufgebaut und betrieben. Mit AnalyticsCreator können IT-Mitarbeiter und geübte Controller Daten von der Datenquelle bis zu einem Data Warehouse, Data Mart und Cube organisieren. AnalyticsCreator unterstützt Entwickler während des gesamten Lebenszyklus eines Data Warehouses; im Designprozess, in der Entwicklung, im Test, im Deployment und in der Wartung.

In fünf Schritten zum DWH und zur Analytics-Umgebung



Das Unternehmen erreicht dabei eine bis zu 5x schnellere Bereitstellung von Daten für etablierte Frontend-Technologien (z. B. Power BI, QlikSense, Tableau, IBM Cognos, MS PowerPivot) als mit herkömmlichen Mitteln. Daraus resultieren kurz- und langfristige Zeit- und Kosteneinsparungen.

Ein typisches KMU Projekt

Nachdem die Ziele und Anforderungen für ein überschaubares Projekt (z. B. eine Woche) festgelegt worden sind, führt der Trainer die Projektmitarbeiter hands-on durch alle Phasen des Projektes. Das Resultat ist ein fertiges Data Warehouse, samt Anbindung an das Quellsystem, sowie OLAP/In-Memory Datenbank und Frontend. Anschließend sind die

Projektmitarbeiter selbst in der Lage, am Projekt weiterzuarbeiten und weitere Bereiche umzusetzen.

AnalyticsCreator bietet umfangreiche Unterstützung um eine Vielzahl von Datenquellen anzubinden und komplexe Logiken abzubilden. So bewahren Unternehmen stets die Kontrolle und sichern wertvolles Know-how. Außerdem werden Unternehmen unabhängiger von Technologie- und Architekturtrends, da AC die automatisierte Migration der Datenmodelle auf zukunftsweisende Architekturen sicherstellt.

Data Warehouse Modernisation

DWHs die über viele Jahre in Betrieb sind, verfügen oft noch über veraltete Modellierungskonzepte, sind durch viele Anpassungen nicht mehr so performant und Erweiterungen gestalten sich häufig als aufwändig. AnalyticsCreator hilft bestehende DWHs zu modernisieren und die Vorteile der Automatisierung für diese nutzbar zu machen. Ebenso wird der Weg in die Cloud automatisiert und moderne Speicher-Methoden wie auch Cloud-Abfrage Technologien werden unterstützt.

Weiterer Nutzen

- Modernste Modellierungsstandards und Technologien nutzen
- Komplexitätsreduktion
- Kein Expertenwissen notwendig
- Immense Zeit- und Kostenreduktion
- Minimierung von Projektrisiken
- Automatisierte DSGVO und Compliance
- Unabhängigkeit von Beraterstäben
- Modernisierung von DWHs
- Data Linage

BARC Data Management Survey 2019

In der Anwenderbefragung „Data Management Survey 2019“ von BARC wurde AnalyticsCreator als „Leader“ und „top-ranked“ Technologie in fast allen Vergleichsmetriken bewertet.